



Massif pyrénéen :
"au faite des nouveautés"
Pleins Feux : p. 12

L'ACTUALITE EN IMAGES

la lettre

N° 649
1er décembre 2021

ISSN N° 1146-1405

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS



Occitanie : des contrats de destination pour tout le territoire

A l'occasion des "Convergences touristiques 2022" à La Grande-Motte, le Comité Régional de Tourisme et des Loisirs vient de présenter sa stratégie en faveur des "Contrats de destination", dispositif proposé par l'État et Atout France afin de créer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international.



Les contrats de destination

A côté de l'État et d'Atout France, les acteurs locaux signataires des contrats sont des collectivités territoriales, des comités régionaux et départementaux du tourisme, des offices de tourisme, des CCI, des transporteurs (aéroport, SNCF) et des professionnels du tourisme (institutions culturelles, hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs...). Cette collaboration, sur 3 ans, a pour but de construire une destination sur le long terme, pouvant s'affranchir des périmètres administratifs, en créant des actions (observation, marketing, communication) lisibles et cohérentes sur les marchés cibles. 20 contrats, signés entre 2014 et 2015 sont opérationnels. En 2020, le dispositif a été modifié et 3 type de contrats sont proposés : Contrats de destination "Marques mondiales", Contrats de destination "Marques internationales" et, le cas échéant, Contrats "thématiques". Ils doivent contenir des critères en matière de développement durable et comporter un partenariat public/privé, la gouvernance revenant à l'opérateur le plus pertinent.

Les contrats de destinations en Occitanie

Le CRTL affiche une volonté de travailler la marque "Occitanie" au travers des destinations ayant une réalité client, tant au niveau national qu'international. Ainsi, un maillage touristique a été proposé à travers 9 contrats (dont certains existants). Au niveau "Marque internationale", on trouve les contrats "Côte d'Occitanie", "Canal du Midi", "Pyrénées" et "Vallée de la Dordogne" (tous deux déjà existants, en partenariat avec Nouvelle Aquitaine). En contrat "Thématiques", ont été définis : "Grandes Itinérances et Activités de pleine nature en Massif Central", "Savoir-faire et City breaks à Toulouse", "Énotourisme Montpellier-Hérault-Languedoc". Enfin sont en cours de réflexion "Destination Lourdes" et "Terres de festival". A noter que l'ADT du Gard est engagé dans le contrat de destination "Arts de vivre en Provence".

Focus sur le contrat "Côte d'Occitanie"

Le littoral d'Occitanie se définit par des images contradictoires ("l'extraordinaire côtoie le moins beau") : des paysages exceptionnels mais souvent ignorés du grand public, 4 stations balnéaires dans le top 10 des stations françaises... Ce contrat de destination ambitionne de repositionner l'image du littoral face à la concurrence, augmenter sa désirabilité (en faire un littoral nature avec une mer active et un arrière-pays riche), donner de la profondeur à l'offre touristique en y associant l'intérieur du territoire) prendre en compte les préoccupations environnementales, capter de nouvelles clientèles sur les marchés internationaux cibles, proposer une gamme d'expériences à vivre sur les ailes de saison.

Ce contrat, fruit d'un groupe de travail (CRTL, Région, OT, Parlement de la Mer), le plus avancé, devrait être signé sous peu. Son financement sera assuré par tiers : Atout France, le CRTL, les partenaires (publics/privés), chacun apportant 50 000 €/an sur 3 ans.



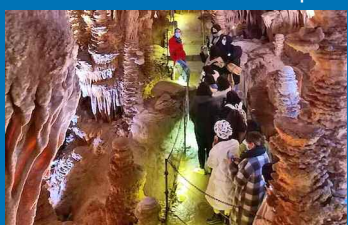
Replantons le Canal du Midi



"Les Grands Buffets" récompensés



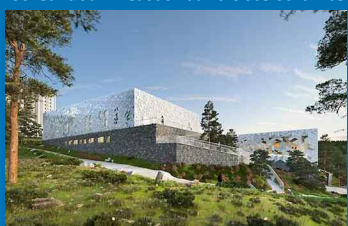
Lancement du "Pole Vin" de Montpellier



Les étudiant en tourisme à l'Aven Armand



Conseil d'administration du Parc des Cévennes



Le futur CPHP de Font-Romeu



Le train du "Grand Tour"

Infos : www.atout-france.fr/content/contrats-cadre-et-les-contrats-de-destination

L'Occitanie en escale au Salon Nautic de Paris



Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie sera présent au Salon Nautic de Paris du 4 au 12 décembre pour mettre en lumière le potentiel de loisirs et d'activités nautiques de la destination Occitanie Sud de France, dans un contexte de reprise soutenue de "l'économie bleue". Sur un espace de 200 m² (Hall 1-stand E3), les visiteurs sont accueillis dans une paillette tout droit sortie de la série TV "Un Si Grand Soleil" diffusée tous les soirs sur France2. Ils y trouveront toutes les informations utiles pour organiser leurs prochaines vacances sur l'eau, découvrir son potentiel nautique, ses innovations et initiatives pour préserver son patrimoine fluvial et maritime. Parmi les nombreuses animations annoncées, on citera des interventions sur le thème des formations dans le nautisme en Occitanie, les campagnes Ecogestes & Faisons des Merveilles ou sur la démarche "Ports propres en Occitanie". Un jeu concours, permettra de gagner un séjour "Escale Zen" à Côté Thalasso (Banyuls-sur-Mer), une escapade nature en lodge-boat en Camargue gardoise et 2 journées golf à Saint-Cyprien.

A NOTER. En Occitanie, la filière nautique, forte de ses 1 400 acteurs économiques et plus de 3 700 emplois dans les ports de plaisance et les industries nautiques génère 740 M€ de CA annuel. Elle compte 35 ports de plaisance (plus de 30 000 anneaux) et 20 stations balnéaires qui accueillent 14 millions de touristes par an.

Le label "Villes et Villages Fleuris" Occitanie

Lors des 1^{ères} Assises Régionales du Cadre de Vie en Occitanie, le palmarès 2021 des communes labellisées "Villes et Villages Fleuris" a été révélé. En 2021, le label s'est déployé sur l'ensemble du territoire régional sous une nouvelle gouvernance entre le CRTL et 6 partenaires (Hortis, Fredon Occitanie, le Cfaah d'Auzeville, le Caue de l'Ariège, l'Eprfla de Castelnaudary et le Caue du Gers) afin d'accompagner les acteurs ainsi que les collectivités locales vers de bonnes pratiques en matière de gestion durable des espaces publics, de qualité de vie des habitants, de respect de l'environnement, d'attractivité touristique, de valorisation de l'économie locale, d'animations ou de cohésion sociale. Les prix 2021 couronnent, parmi les 90 communes visitées cette année :

4 communes qui accèdent au Label "1 Fleur" : Villesèque-des-Corbières (11) – Val d'Aigoual (30) – Montberon (31) – Samatan (32) / 13 communes au Label "2 Fleurs" : Ax-les-Thermes (09) – Quillan (11) – Olemps (12) – Gallargues-le-Montueux, St-Christol-les-Ales, St-Martin-de-Valgalgues (30) – Portet-sur-Garonne (31) – Castera Lectourois, Fourcès (32) – Mèze (34) – St-Lary-Soulan, Vic-en-Bigorre (65) – St-Antonin-Noble-Val (82) / 8 communes au Label "3 Fleurs" : Gruissan (11) – Rignac, Saint-Hippolyte (12) – Marciac (32), Grust (65) – Argelès-sur-Mer, Bolquère (66) – Lisle-sur-Tarn (81) / 12 communes sont confirmées au Label "4 Fleurs" : Alès, Nîmes (30) – Auch, Blaziert, Lectoure, Ordan-Larroque (32) – Béziers, Fraisse-sur-Agout (34) – Tarbes (65) – Perpignan (66) – Albi (81) – Cayriech (82)

5 prix thématiques ont par ailleurs été remis : "Valorisation du cadre de vie" / "Actions pédagogiques" / "Santé végétale" / "Jardinier" : "Occitalité".



Vacances de Toussait : fréquentation record

Selon les résultats provisoires de fréquentation touristique (Flux Vision), 8,5 millions de nuitées touristiques ont été comptabilisées en Occitanie lors des vacances de la Toussaint, contre 6,6 millions en 2020 (+28 et 7,9 millions en 2019 (+7%). Le gain est lié essentiellement à la forte progression des nuitées françaises (+25% par rapport à 2019), en particulier les nuitées françaises extra-régionales (+34% par rapport à 2019). Les clientèles étrangères poursuivent progressivement leur retour, en particulier les touristes européens. Toutefois malgré une impressionnante hausse de 60% par rapport à 2020, les volumes de nuitées des clientèles étrangères accusent toujours une baisse de 28% par rapport à 2019.

La clientèle française demeure majoritaire sur cette période, soit 78% de l'ensemble des nuitées touristiques (contre 67% en 2019) dont un quart provient, tout comme en 2019, des habitants d'Occitanie. Plus de la moitié des nuitées touristiques (52%) est enregistrée auprès des autres clientèles françaises (contre 42% en 2019) : Bouches-du-Rhône, Paris, Gironde et Rhône. Les clientèles étrangères représentent 22% des nuitées touristiques régionales (33% en 2019) : Espagne, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne et Pays-Bas.

Les plus fortes progressions sont enregistrées sur le littoral (+42%) et dans les deux métropoles (Toulouse : +42% et Montpellier : +47%). La clientèle française montre des niveaux supérieurs à ceux de 2019, en particulier pour la campagne (+20%), le littoral (+19%) et le Massif Central (+18%). Le retour des clientèles étrangères est observé en particulier sur le littoral (+95%) et dans les deux métropoles (Toulouse : +70% et Montpellier : +75%) sans pour autant atteindre les volumes de 2019.

■ Le workshop "Destination Groupes en Occitanie" s'est tenu le 2 décembre au Musée Aéroscopia à Toulouse. Les 9 ADT d'Occitanie, membres du club Destination Groupe ADN Tourisme, ont rencontré des décideurs d'associations, des autocaristes et des agences de voyages.

■ Lauréats d'Occitanie du "4^{ème} Trophée du Meilleur Petit Déjeuner Gourmand / Brunch de France" organisé par Tables & Auberges de France : 1er prix au Restaurant Le Marché - Marc Bozzato à Cahors (Lot) et 2ème prix à Nat Bistrot Crêpe, Mélodie Todorovitch à Ville-neuve-les-Maguelone (Hérault) dans la catégorie "Petit Déjeuner Gastronomique/Brunch" ; 2ème Prix à l'Hôtel Albert 1er, Emmanuel Hilaire à Toulouse (Haute-Garonne) dans la catégorie "Petit Déjeuner spécial Hôtellerie" ; Prix de la tartine originale à Sabine Sarrere à Cépet (Haute-Garonne). A voir sur www.tables-auberges.com

■ Seules les villes de Nîmes (Architecture et urbanisme), Perpignan et Sète (fêtes et festivals internationaux), Albi et Rodez (grands musées) ont été sélectionnés par les auteurs, parmi les 52 villes de moins de 200 000 habitants, du guide Michelin "Week-ends en ville". (Voir rubrique Lectures)

■ La 1^{ère} édition de "Fragments", (voir Lettre T n° 647) salon des métiers d'art d'Occitanie (exposition-vente, démonstrations, échanges et rencontres avec les artisans d'art) à Toulouse a reçu plus de 3 300 visiteurs en 3 jours.

■ Les 5 lauréats de l'appel à projet "Avenir littoral 2021", portant sur la valorisation et recyclage de déchets à la mer ou issus d'activités maritimes, sur la gestion quantitative et qualitative de l'eau, sur le tourisme résilient littoral, ont été révélés. Ce dispositif a permis de financer en 3^e édition, 23 projets dans des domaines variés, représentant un montant total de plus de 8 M€ et subventionnés à hauteur de 4,17 M€. (www.polemermediterranee.com)

■ Distinctions régionale dans les "Grands prix TopCom 2021" : Région Occitanie pour sa campagne "#DansMaZone" / Toulouse Métropole pour "Toulouse a Tout, il ne manque que vous" et "La culture est de retour, il était temps" / Lot Tourisme pour "Les spots du Lot". Tous les résultats sur <http://www.topcom.fr/topcom-grands-prix-consumer>

■ Altiservice, qui exploite les domaines skiables de Font-Romeu-Pyrénées 2000 (P.O.), Saint-Lary (Hautes-Pyrénées) et accompagne la station du Cambre d'Aze (PO) dans la gestion et l'exploitation de son domaine skiable, fête ses 30 ans en lançant un grand jeu-concours permettant de gagner son forfait de ski pour les 30 prochaines années (www.altiservice.com).

■ Le lac du moulin de Pradère, près de Toulouse, est lauréat du Programme Patrimoine naturel de la Fondation du patrimoine pour son projet de restauration ayant un impact positif direct sur la biodiversité, et sur la réhabilitation d'espaces naturels sensibles.

Vers un nouveau Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs

Après sa réélection à l'unanimité à la présidence du CRTL pour 3 ans, Vincent Garel a défini les axes stratégiques du prochain Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs :



- Développer la co-construction en matière de contrats de destination et du soutien aux filières prioritaires.
- Placer l'innovation comme culture de travail, en inventant de nouveaux services et de nouveaux outils afin que le CRTL soit au cœur de cet écosystème d'innovation aux côtés de l'Open Lab de Nîmes, des Universités, de la CCIR, de la Région...
- Positionner le CRTL au service des entreprises.
- Poser la transition écologique comme moteur d'action. L'Occitanie doit prendre toute sa part dans la baisse des externalités liées au tourisme en veillant à ce que notre approche de la mobilité soit exemplaire.
- Instaurer la culture de l'évaluation afin d'analyser les performances du secteur touristique et celles du CRTL, en tant qu'acteur public.

Label "Aérobio" pour 2 aéroports régionaux



Initié par l'association "Aéro Biodiversité" en 2020, le label "Aérobio" a pour objectif d'inscrire les programmes en faveur de la biodiversité sur le long terme des aéroports et des aérodromes. Les candidats, membres de l'association (une quarantaine d'aéroports et groupes d'aéroports ainsi que 3 compagnies aériennes), reçoivent une documentation qui leur permet de réaliser un rapport sur leurs engagements, sur la base de critères définis par le comité scientifique de l'association issu du Muséum national d'Histoire naturelle. Le label couvre quatre enjeux de biodiversité : biodiversité / investissement du personnel / communication / ancrage territorial. Il comporte 3 niveaux : Connaître la biodiversité (niveau 1) / Suivre et améliorer la biodiversité (niveau 2) / Intégrer durablement et promouvoir la biodiversité (niveau 3).

Trois premiers aéroports viennent d'être labellisés dont 2 sont situés en Occitanie (le 3^{ème} étant Paris-Orly) : Tarbes-Lourdes Pyrénées (niveau 1) et Perpignan Sud de France (niveau 3) ont obtenu respectivement les labels niveau 1 et 3 pour leurs actions remarquables de protection de la faune et de la flore ainsi que de la gestion raisonnée de leurs prairies (fauche, zéro phyto, etc.).

Canal du Midi : nouvel appel aux dons



Replantons
Le canal du Midi

Les campagnes de replantation, capitales pour la pérennité du Canal du Midi, patrimoine aux 400 ouvrages d'art, sont soutenues depuis 8 ans par les particuliers et les entreprises, mécènes essentiels d'une lutte au long cours. Aux côtés de l'Etat et des collectivités territoriales, leurs dons participent chaque année à préserver bien plus qu'un paysage. Depuis le début projet, 28 000 platanes malades ou morts ont été abattus (sur une prévision de 42 000 touchés à l'horizon 2035/2040), 13 700 arbres replantés, 39 km de berges consolidées, 1350 nichoirs installés. **(Photo à la Une)**

Chaque année, l'arrivée de l'hiver signe le démarrage d'une nouvelle campagne de replantation : une essence jalon, le chêne chevelu, et des essences intercalaires, (érable plane, tilleul à petites et grandes feuilles, peuplier blanc, charme houblon, pin parasol et micocoulier) ont été sélectionnées pour limiter les risques sanitaires et perpétuer le charme du site. Au cours de l'hiver 2021-2022, VNF prévoit la replantation de 2 300 nouveaux plants et pour cela, lance un nouvel appel aux dons national.

Pour faire un don : www.replantonslecanaldumidi.fr

ARIEGE

Le cap des 100 km de voies vertes bientôt franchi

Depuis 2007, le Conseil Départemental de l'Ariège s'est engagé dans une politique d'aménagement de voies vertes dans le prolongement de la mise en oeuvre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnées (PDIPR). Le programme s'appuie sur la requalification d'anciennes voies ferrées dont l'emprise et les ouvrages d'art ont été cédés au Département. Le parti pris d'aménagement est une voie rurale, champêtre, réservée à la circulation des véhicules non motorisés, des piétons et des cavaliers.

Le chantier de la section comprise entre les communes de Rieucros et Mirepoix vient de débuter (5,7 km, livraison fin 2021), en vue de relier le tracé déjà existant en Pays d'Olmes, en direction de l'Aude et du Canal du Midi. Un aménagement respectueux de son environnement et du patrimoine, à l'image des six ouvrages d'art réhabilités sur ce tronçon ou encore le fameux pont du Rada, à la très rare voute en ellipse, qui offrira un belvédère aux promeneurs pour admirer la vallée de l'Hers. L'année 2022 verra poindre le projet d'aménagement pour relier Rieucros à Pamiers, puis Foix à l'horizon 2023-2024. La Voie verte Ariège-Pyrénées permettra alors une traversée complète du département, d'Est en Ouest, de l'Aude à la Haute-Garonne.

AUDE

Nouvelle distinction pour "Les Grands Buffets"

Le "Guia Gourmand", le plus grand guide gastronomique espagnol vient d'attribuer aux "Grands Buffets de Narbonne", le Prix du "Meilleur Restaurant de France" en lui attribuant la note maximale de 5 "Gourmands" **(Photo à la Une)**. C'est la première fois qu'un restaurant non espagnol est ainsi mis à l'honneur dans ce guide de référence. Ce prix vient également saluer les nouveaux investissements réalisés. Plus de 5 M€ ont été investis en 2020/2021 pour des travaux qui ont conduit notamment à la création de deux nouveaux espaces, l'Espace Glacier et le Salon Doré Jean de La Fontaine, une nouvelle salle de réception de 74 couverts parée de 25 000 feuilles d'or et de lustres réalisés en bronze doré, cristal et or. A contre-courant de l'air du temps", les "Grands Buffets", fondés en 1989 par Louis Privat, démontrent que le public reste attaché à une forme intemporelle de restauration généreuse et au repas "à la française" dans le pur respect du rituel des arts de la table (tels qu'ils ont été consacrés par l'Unesco).

A NOTER. 1^{er} restaurant de France en termes de CA avec 16M€ / 180 collaborateurs dont quarante embauches pour la réouverture / plus de 350 000 clients par an / Menu à tarif unique de 42,90 euros pour un repas à discrétion.
Infos : www.lesgrandsbuffets.com

Brèves 09

■ Le Gr 107 – Chemin des Bonhommes est arrivé 3^{ème} de la 5^{ème} édition de "Mon GR préféré" derrière le GR 340 Tour de Belle-Île en Mer (1^{er}) et le GR de Pays Massif du Ventoux (2^{ème}). Résultats complets sur www.mongr.fr

Brèves 11

■ Jusqu'au 15 mars, la chapelles des Pénitents bleus à Narbonne accueille 10 œuvres, à la fois historiques et contemporaines, issues du département des Arts de l'Islam du musée du Louvre et de collections nationales et régionales, dans le cadre de l'exposition "Arts de l'Islam, un passé pour un présent" (voir Lettre T n° 647)

■ La 5^{ème} édition de "Fictions Documentaires", le festival de la photographie sociale, organisé par le GRAPH qui développe depuis 1987 des actions artistiques, culturelles, pédagogiques et sociales en utilisant le médium photographique, se poursuit à Carcassonne jusqu'au 12 décembre. (www.graph-cmi.org)

■ Le Grand Cellier de l'Abbaye de Lagrasse accueillera le 17 décembre le lancement de la nouvelle cuvée de "Terre d'Expression" (160 vigneron, siège à Fabrezan) : Origines. Cette cuvée haut-de-gamme est le symbole d'un véritable retour aux sources qui va de pair avec la naissance du Terroir de Lagrasse, futur "Cru Lagrasse". (www.terredexpression.fr)

"Côte du Midi" : nouveau nom de la destination touristique du Grand Narbonne

Plébiscitée par un vote populaire (42% des votants) cette marque territoriale s'incarne, désormais, dans un joli logo qui réunit sous forme graphique les atouts et la diversité du territoire : le soleil du midi, la mer et les lagunes, la terre ocre, les espaces verts et les vignes, mais également le patrimoine et les loisirs représentés par la cathédrale et le bateau stylisés. Il est aussi multicolore que la destination est diverse. Dans le nom, l'arche du M englobe tous les atouts d'une destination naturelle, culturelle et, surtout chaleureuse. Cette identité visuelle est signée par l'agence Havas et le publiciste bien connu Jacques Séguéla qui a apporté son talent bénévolement.

La fusion administrative de l'Office de Tourisme communal de Narbonne (Narbonne Tourisme) et l'Office de Tourisme communautaire (Grand Narbonne Tourisme) et la participation d'anciens sportifs, restaurateurs, mannequin, DJ, blogueuse... issus du "cru local" sont une invitation au partage de cette nouvelle identité, "porte d'entrée" importante pour l'économie. La nouvelle entité prend le nom d'Office de tourisme de la Côte du Midi.

Sites web : <https://visit-lanarbonnaise.com/> et <https://www.narbonne-tourisme.com/>



Dîner d'exception chez Franck Putelat

Le 8 décembre, Franck Putelat, Serge Vieira et Davy Tissot seront réunis derrière les fourneaux de "La Table de Franck Putelat", pour proposer un dîner exceptionnel. A eux trois, ils cumulent cinq étoiles Michelin, trois distinctions au Bocuse d'Or et deux titres de Meilleur Ouvrier de France. La moitié des revenus de ce repas inédit sera reversée à La Team France Bocuse d'Or, pour soutenir la préparation du candidat français nouvellement sélectionné. Les places sont comptées pour ce repas d'exception. Seuls 60 convives pourront y accéder. Il est proposé au prix de 300 € par personne, le menu incluant les boissons, vins compris.

Réservation par téléphone au 04 68 71 80 80 ou par mail contact@franck-putelat.com.

GARD

Noël de vert et or à Nîmes

Les traditionnelles projections d'images sur les monuments ont lieu du 15 au 19 décembre (17h30 à 20h30) : elles se déclinent sur les majestueuses Arènes sur la thématique des contes de Noël ainsi que sur la façade de l'Église Saint Paul qui deviendra pour l'occasion le fantastique théâtre des ateliers du Père Noël. Les animations sont de retour avec la fête foraine (et sa grande roue), les chalets (3 décembre au 2 janvier) sur l'Esplanade, la patinoire éphémère, le petit train de Noël, le petit marché de St-Charles et de nombreuses animations musicales. Les musées sont aussi dans la fête avec des conteuses au musée du Vieux Nîmes et la découverte de tableaux représentant des paysages de Noël au musée des Beaux-Arts...

Infos : www.nimes.fr/ ou www.nimes-tourisme.com

"Tournée du Père Noël" à St-Quentin-la-Poterie

Les artisans d'art de Saint-Quentin-la-Poterie invitent les 11 et 12 décembre (10h à 19h) des créateurs à exposer dans leurs ateliers-boutiques pour proposer un large choix de cadeaux à offrir (ou à s'offrir) pour les fêtes de fin d'année. Dans un moment chaleureux et gourmand, le public pourra découvrir des univers originaux et rencontrer des créateurs passionnés dans les domaines de la céramique, de la gravure, de l'accessoire textile, de la peinture, des bijoux, de la sculpture bois, photo, des livres, des thés... Un moment amical à partager autour d'un verre... L'occasion de réchauffer l'hiver au coin du four. De nombreuses animations rythmeront le week-end : portes ouvertes, démonstrations, expositions, concert et animation musicale, ateliers, visite guidée...

Infos : www.capitale-ceramique.com

La station "Alti Aigoual" prête pour la saison d'hiver

Cette jeune station de ski créée en 2019 sous le régime de la délégation de service public pour les dix années à venir, succède à la station Prat Peyrot, bien connue de la clientèle régionale. Après une saison 2020 perturbée par la crise sanitaire et une saison estivale 2021 réussie, l'équipe est prête pour accueillir les skieurs de proximité sur les pentes de l'Aigoual. Ils y trouveront 12 remontées mécaniques pour accéder aux 14 pistes, alimentées par 95 canons à neige et un family park, 2 pistes de luge, 60 km de piste de ski de fond et 10 km pour les raquettes. Côté services sont présents : location de matériel (à l'Espérou), de fat bike et Vtt à assistance électrique, un restaurant self/bar, un food-truck...



A NOTER. L'ouverture de la station est prévue le 18 décembre.

Infos : www.stationaltiaigoual.com

APPELS D'OFFRES

✓ La CC de la Haute-Ariège à Luzenac (09) recherche un ou des concessionnaires en délégation de service public pour l'exploitation des refuges du Rulhe et du Chioula.

✓ La commune de Vielle-Aure (Hautes-Pyrénées) lance un marché pour la conception et de maîtrise d'oeuvre scénographiques pour la mise en tourisme de l'ancienne mine de manganèse de Vielle-Aure. ([cdchva\(@\)outlook.fr](mailto:cdchva(@)outlook.fr))

Brèves 30

■ La galerie "Terra Viva" à St-Quentin-la-Poterie propose jusqu'au 2 janvier "Vases en fête !", une exposition de 10 céramistes consacrée à cet objet tout à la fois fonctionnel et gratuit, riche des multiples variations de forme, de décor et d'échelle que le céramiste voudra bien expérimenter, du vase-miniature proche du bijou à l'imposant vase d'apparat. (galerie-terraviva.com/exposition/)

■ Le site du Pont du Gard était le seul site d'Occitanie sélectionné pour les "Remarkable Venue Awards 2021" qui récompense les meilleurs musées et attractions dans le monde. Dans sa catégorie (meilleur site historique) le trophée est revenu au château de Villandry (Voir rubrique France).

■ La commune du Grau du Roi a confié les différents lots constituant les travaux de restauration et de réaménagement des parties non classées "monuments historiques" du phare de l'Espiguette (Voir Lettre T n°565 nov. 2017), à treize entreprises aux compétences complémentaires. Fin des travaux prévue dans 9 mois.

■ La médiathèque de St-Gilles accueille jusqu'au 29 janvier une exposition sur l'univers d'Harry Potter, une série de panneaux dévoilant les secrets des lieux, des personnages (héros ou maléfiques), des créatures fantastiques et plantes magiques..., le tout dans un décor de Poudlard et d'objets de la saga. (<https://mediatheque.saint-gilles.fr>)

■ "Mon Beau Tanin 2021", le salon des vins des lycées viticoles de France (38 cuvées présentes) a lieu les 3 et 4 décembre au Lycée agricole Marie Durand de Rodilhan. Entrée libre / pass dégustation 5 €. (<https://epl.nimes.educagri.fr>)

■ La "Fête de l'huile de l'Avent" est célébrée par 9 moulins à huile de département le 4 décembre en ouvrant leurs portes au public pour des visites, dégustations, animations. Les cuvées en AOP Huile d'olive de Nîmes correspondent à l'huile de l'Avent. Elles sont reconnaissables grâce à un sticker et commercialisées tout le mois de décembre, jusqu'au dimanche de l'épiphanie. (www.aoc-olive-nimes.fr)

Nouvelles labellisations

- **"Qualité Tourisme"** : le camping Le Moulin à Martres et l'hôtel Royal Wilson à Toulouse se sont vus attribuer la marque pour 5 ans.
- **Tourisme & Handicap** : avis favorable pour le renouvellement de la marque à Aéroscopia à Blagnac ; Le Réservoir, espace de découverte du canal du Midi à Revel ; l'office de tourisme de Revel. Le musée de la Mémoire à Portet sur Garonne a obtenu en octobre dernier la marque.

HERAULT

Animations de fin d'année à Montpellier :

Du 24 novembre au 2 janvier, Montpellier fête Noël et propose plusieurs manifestations pour renouer avec la magie des fêtes de fin d'année et soutenir le commerce de proximité, après une édition 2020 marquée par la crise sanitaire.

Les Hivernales de l'Esplanade, avec plus de 90 chalets de bois, les Féeries du Peyrou et leurs chalets magiques créeront un véritable circuit marchand dans le cœur de ville. Pour cette édition 2021, un paquet cadeau géant sera placé sur la Comédie en lieu et place du cœur rendant hommage aux soignants. Sur la place de la Comédie sera aussi placé un sapin géant de quatorze mètres de haut décoré et illuminé aux couleurs de Noël. Les associations de commerçants du centre ville, avec le soutien de la Ville de Montpellier, proposeront un programme d'animations tout au long de la période des fêtes.

Marque "Destination pour tous" pour Mauguio-Carnon



Depuis de nombreuses années, la ville de Mauguio-Carnon est engagée à développer une politique d'accueil à l'attention des personnes en situation de handicap. L'office de Tourisme labellisé "Tourisme et handicap" depuis 2006, travaille quotidiennement pour le bien être des administrés, mais également pour valoriser la commune comme une destination touristique accessible à tous.

Récompensée en 2018 avec la remise du Trophée d'or du "tourisme accessible" et désireuse d'aller plus loin, la commune a travaillé à la mise en place de nouveaux outils, pour en faire une destination touristique privilégiée. Au delà des dispositifs existants (mise en accessibilité des équipements communaux, aménagements urbains, inclusion scolaire, offre d'activités sportives et culturelles adaptées, accueils équipés...), l'OT propose des activités ou prestations touristiques adaptées : visites guidées et personnel formé en langue des signes, outils d'accueil physique adaptés (tiralo, audioplage, GPS "Hérault Mobility"...

Forte de ses engagements et grâce à un travail collectif au sein des équipes, mais aussi avec le soutien du Département, d'Hérault Tourisme et des évaluateurs "Tourisme et Handicap", la commune vient d'obtenir la marque d'État "Destination pour tous" portée par la Direction Générale des Entreprises et la Délégation Ministérielle de l'Accessibilité (DMA).

A noter. 7 territoires ont reçu à ce jour la marque "Destination pour tous", dont 3 dans l'Hérault (les seuls en Occitanie) : Mauguio-Carnon, Colombiers-Lespignan, Balaruc-les-Bains.

Infos : www.mauguio-carnontourisme.com

"Gagnez votre Paris !" avec la CCI 34 et l'aéroport

Jusqu'au 18 décembre, un jeu-concours, soutenu par les compagnies Transavia et easyJet, est organisé conjointement par l'aéroport de Montpellier-Méditerranée et la CCI de l'Hérault, en partenariat avec la radio régionale indépendante RTS. Via les associations de commerçants en lien avec la CCI, plusieurs milliers de commerçants proposeront dans leur boutique de participer à cette tombola. Moyennant un matériel de PLV (des affichettes et des présentoirs dédiés) mis à leur disposition, les commerçants font gagner 300 billets aller-retour Montpellier/Paris. Ce jeu permettra également de gagner un millier de places pour le concert privé RTS de Kyo, auxquelles s'ajouteront 1000 autres en écoutant et en participant aux jeux antenne de RTS.

A voir sur gagnezvotreparis.com



Brèves 31

■ Jusqu'au 15 mars, le **Musée Paul-Dupuy à Toulouse accueille 10 œuvres**, à la fois historiques et contemporaines, issues du département des Arts de l'Islam du musée du Louvre et de collections nationales et régionales, **dans le cadre de l'exposition "Arts de l'Islam, un passé pour un présent"** (voir Lettre T n° 647)

Brèves 34

■ **Rendez-vous incontournable des métiers d'art en Occitanie, le salon Ob'Art** organisé par Ateliers d'Art de France et soutenu par la Ville et la Métropole de Montpellier, a réuni pendant 3 jours, 102 exposants professionnels des métiers d'art - dont plus de la moitié sont implantés en Occitanie. Prochaine édition de 8 au 10 avril 2022. (www.obart.com)

■ **La 5^{ème} édition d'Art Montpellier a enregistré une fréquentation record** avec plus de 12 500 personnes, en particulier grâce à sa nocturne ouverte à des performances en live de différentes formes d'expression artistique ; avec selon les galeristes, une qualité grandissante du visitorat. Prochaine édition du 17 au 20 novembre 2022. (www.art-montpellier.com)

■ **L'Hôtel de Laurès à Gignac**, remarquable témoin de l'habitat aristocratique du XVIII^{ème}, inscrit aux monuments historiques depuis 1994 **devrait accueillir, après restauration, un restaurant gastronomique et une galerie d'art**

■ **L'espace St-Ravy à Montpellier** accueille jusqu'au 23 décembre les **œuvres textiles de l'artiste franco-turque Ayda-Su Nuroglu**, axées sur la technique de l'estampe, du cyanotype, du dessin, et de l'artisanat au sens large (broderie, couture...).

■ **Le Contrat de Gestion Intégrée et de Transition Écologique (CGITE) du territoire de Thau 2020-2025** vient d'être signé par l'ensemble des partenaires. Piloté par le Syndicat mixte du bassin de Thau (SMBT), il mobilisera quelque 600 M€ pour faire émerger des réalisations qui préservent et valorisent le patrimoine naturel et économique du territoire de Thau, les activités agricoles, de pêche et de cultures marines. (www.smbt.fr)

OT de Béziers Méditerranée : bilan et nouveautés

Robert Ménard, président de l'OTC et Jean Muller, nouveau directeur, viennent de réunir les professionnels du tourisme locaux (le tourisme représente 1/3 du PIB du biterrois) pour un bilan de la saison qui s'affiche très positif, supérieur même à celui de 2019. La grande satisfaction vient du site naturel des Orpellières, ouvert le 2 juillet. 26 000 visiteurs ont fréquenté la Maison du site, avec 466 personnes qui ont participé aux ateliers et une boutique qui a généré 60 000 € de chiffre d'affaires.

Cette année, le site internet a subi un lifting complet, visant l'améliorer techniquement, le simplifier, l'adapter aux nouvelles attentes du public. Il se déroule désormais en 6 univers : le principal (avec les renseignements classiques) et ceux des 9 écluses, des Orpellières, les ports, de "je suis d'aqui" (service aux habitants) et "je suis sur place". Côté nouveautés, on note une visite virtuelle des 9 écluses, un webcam aux Orpellières, une rubrique "partir à la rencontre des partenaires". Voulu proche du visiteur, plus authentique, il veut faire découvrir le territoire autrement, notamment par un partage d'expérience, des ajouts de contenus, une adaptation aux clientèles étrangères.

En 2022, de nouvelles offres de partenariat seront mise en place pour les professionnels du tourisme : visite virtuelle de leur établissement, vidéo promotionnelle, création d'une chaîne de destination. Enfin un nouveau pass tourisme sera mis en place avec gestion simplifiée, analyse des ventes, gestion des factures, création d'une application mobile.

A noter. Le site web a reçu près de 800 000 visites en 2019 (65% smartphones, 30% ordinateurs, 5% tablettes), dont région parisienne 15%, biterrois 14%, Lyon 11%, Montpellier 5%... Pour les étrangers (10% de la fréquentation du site), les anglophones dominant, suivis des germanophones, des néerlandais phones et des hispanophones.



Sous le soleil, exactement

Lancement du Pôle Vin de Montpellier

200 vigneron (dont 54 producteurs récoltants) sont installés sur près de 3 000 hectares répartis dans les 31 communes de Montpellier Méditerranée Métropole. L'activité viticole, présente déjà il y a 2500 ans, a toujours été présente tout au long de l'Histoire et représente aujourd'hui encore 70% de son activité agricole. Sur le territoire montpellierain 40% des exploitations sont en label ou en cours de certification "bio" et plus de 80 % en label Haute Valeur Environnementale. Son pôle de recherche agronomique, 2ème au niveau mondial et intégré demain au projet Med Vallée, regroupe près de 2.800 chercheurs sur l'agriculture, l'alimentation et l'environnement. Montpellier est la seule ville de France à disposer de deux centres délivrant le Diplôme national d'oenologue. Fort de ses atouts, Michaël Delafosse, président de Montpellier Méditerranée Métropole et maire de Montpellier, Isabelle Touzard, vice-Présidente déléguée à l'Agro-écologie, et Yvon Pellet, conseiller délégué à la Viticulture, viennent de présenter le "Pôle Vin de Montpellier". Il a pour ambition de faire de Montpellier une capitale du "Vin", une destination "Vin", et permettre aux habitants de se réapproprier son patrimoine gastronomique. **(Photo à la Une)**

Ce Pôle vin permettra de centraliser et de coordonner les actions des différents acteurs de la filière. Il permettra d'offrir une plus forte visibilité au niveau national et international, auprès des institutions, des partenaires commerciaux et du grand public. Il sera piloté par un Conseil des Vins réunissant élus et professionnels dans un rôle de consultation et de concertation entre tous les acteurs majeurs de la filière. Des actions sont prévues pour 2021/2022 : lancement des "Rencontres vigneronnes" (portes ouvertes chez les vigneronnes), création du "Salon de Montpellier – Vins d'Occitane" (6 et 7 mars 2022), candidature au label "Vignobles et Découvertes", 251 000 € de soutien à la filière suite aux aléas climatiques, accompagnement vers des pratiques agricoles durables...



■ Le musée Fabre à Montpellier lance l'application numérique en ligne

"Voyage en méditerranée antique : la visite dont vous êtes le héros !" Ce jeu numérique interactif accessible aux petits et grands permet de découvrir en toute autonomie les œuvres inspirées par l'Antiquité gréco-romaine du musée Fabre. (<https://fabre.montpellier3m.fr/>)

■ **Agenda d'hiver des visites guidées de l'OT de Montpellier** : "Nocturne de Noël", "Un si grand soleil" (lieux de tournages et anecdotes...), "Cinétour" (balade au fil des lieux de tournages emblématiques), "De places en placettes", "Architectures contemporaines"... (www.montpellier-tourisme.fr)

■ **L'œnothèque départementale** conserve à Pierrevives, dans des conditions optimales, 172 références de vins rouges héraultais (2 300 bouteilles) des millésimes 2009, 2012 et 2013 pour étudier leurs potentialités de garde. Résultats satisfaisant avec plus de 70 % des vins du cru 2009 ayant encore en 2020 une capacité de garde" recense l'œnothèque, tendance confirmée en 2021. Un 2^{ème} site expérimental de conservation sera créé au domaine de Bayssan à Béziers.

■ **Le Centre aquatique de Pézenas** devrait être livré en juin 2022. Il comprendra une halle bassin, un bassin nordique, un splashpad et des plages végétalisées. Investissement 11 M€ et 564 000 € pour l'alimentation en géothermie.

"La saison touristique 2021 met du baume au coeur..."

Avec 26 millions de nuitées cet été (touristes français et étrangers) 85% des professionnels ont retrouvé leur sourire de 2019. Point fort de ce bilan, le retour en force de la clientèle étrangère (allemande mais aussi, belge et néerlandaise et suisse en progression) soit 80%. Avec 2,8 millions de nuitées touristiques en octobre, l'automne a pris le relais significativement de la saison estivale prouvant ainsi que l'Hérault est une destination attractive. Seul point noir au tableau, le recrutement très problématique du personnel saisonnier qualifié.

Montpellier : la Halle Tropisme ouvre ses "Ateliers"



À quelques mètres de la Halle, une ancienne caserne de 1800m2 se transforme en lieu de création en accueillant, en location, plasticiens, céramistes, photographes, dessinateurs, danseurs, bijoutiers, comédiens, musiciens, producteurs radio... les Ateliers Tropisme vont devenir le lieu de travail quotidien de plus 90 artistes et créateurs répartis en 34 ateliers individuels ou collectifs. C'est également un lieu de transmission à travers plusieurs espaces de formation et de workshops qui pourra s'ouvrir au public lors de temps de programmation, de visite, d'expositions...

Installé au milieu d'une friche urbaine, ce lieu est conçu dans un esprit d'urbanisme transitoire, de réintroduction de la vie culturelle le temps d'une rénovation urbaine. Après des aménagements simples et fonctionnels (montant 300 000 €), le bâtiment sera exploité pendant 5 ans par la SCIC Tropisme, émanation de Groupement coopératif "Illusion & Macadam", au terme desquels il sera détruit ou remanié. Suivant les résultats de l'expérience, il sera alors possible de le pérenniser dans un autre lieu. **Infos : www.tropisme.coop/ateliers**

LOZERE

10 M€ pour le Parc national des Cévennes en 2022



Le Conseil d'administration **(Photo à la Une)** vient d'approuver le budget initial 2022 qui s'élève 9 866 686 € d'autorisations d'engagement et de 10 550 466 € de crédits de paiement dont une dotation publique de l'Office Français de la Biodiversité de 6 786 535 € (En 2022, le parc national des Cévennes gagnera un poste et ses effectifs s'établiront donc à 86,1 Équivalents Temps Plein Travaillés (ETPT) auxquels s'ajouteront 4,43 ETPT de contrats aidés (services civiques, apprentis...) ou liés à des projets subventionnés.

En termes d'activités, les engagements concerneront notamment le programme "pollinisateurs" (mise en place de haies mellifères), et le lancement de nouvelles opérations liées au tourisme durable. La mise en oeuvre des financements liés au plan de relance sera au coeur des activités avec la réalisation des travaux de réfection de la ferme du Bramadou et du gîte Aire de Côte, la création d'un site de stockage pour les collections du musée du Mont Lozère, l'aménagement des locaux du siège et le projet d'extension de l'exposition permanente de la Maison du Tourisme et du Parc de Genolhac. Une enveloppe (324 000 €) est réservée pour les subventions au territoire ; s'y ajoute le paiement de 500 000 € de subventions accordées dans le cadre du plan "France relance" pour la modernisation de l'éclairage public .

Brèves 31

■ **Le Parc national des Cévennes s'investit dans une démarche d'adaptation au changement climatique.** Il a pour cela intégré le projet Natur'Adapt, qui vise à mieux prendre en compte le changement climatique dans la gestion des aires protégées. Une enquête participative a été lancée en ligne. Participation sur le site www.cevennes-parcnational.fr (rubrique "actualités")

■ À l'occasion du dixième anniversaire du site Unesco Causses et Cévennes, **l'Entente Interdépartementale des Causses et Cévennes organise les "Rencontres du Cinéma Agropastoral" à Mende (8 décembre), Florac (16 déc.) et Ganges (17 déc.).** **Infos : www.causses-et-cevennes.fr/10ans/**

LA LETTRE T est éditée par :L.C.S. – 59, rue de la Cavalerie. 34000 MONTPELLIER Tél : 04 67 72 31 41 – E-mail : lalettre@free.fr – Commission paritaire n° 0626 G 88098 – ISSN N° 1146-1405 – Directeur de publication / Rédacteur en Chef : Denys MICHEL – Directeur délégué : Alain MARTINEZ – Rédactrice: Renée-Josée, BONINI-MICHEL – Collaborations : Estelle Doreau, Robert Baillaud (Toulouse), Geneviève Favre, Monique Martinez, / 8 pages – Impression : Stylograf Montpellier – Publicité: Au support – Reproduction strictement interdite – Diffusion: par abonnement . 1 an – 21 numéros – 1er0 € T.T.C. (print) / 120 € (pdf).

Rencontres territoriales du tourisme



La Stratégie Touristique départementale 2017-2021 arrive à son terme. Les changements économiques, sociétaux et environnementaux de ces dernières années ont bouleversé l'industrie touristique. Il est nécessaire de travailler sur des stratégies d'anticipation et d'adaptation aux changements sociétaux et environnementaux. Le Département souhaite que la future stratégie touristique départementale emmène l'ensemble des acteurs de cette économie "Vers un tourisme durable". Pour que cette stratégie soit partagée et approuvée par tous le Département et Lozère Tourisme organisent les Rencontres Territoriales des Acteurs du Tourisme pour ouvrir le dialogue avec les acteurs du tourisme lozérien, engager avec eux une réflexion collective et obtenir leur implication dans le projet.

Calendrier : Langogne (6 décembre), Chanac (7 décembre), Nasbinals (8 décembre), Le Bleymard (9 décembre), Florac (10 décembre). Au programme : bilan 2017-2021 et chiffres-clés, problématique du tourisme durable et responsable, ateliers de réflexion.

Infos : <http://lozere.fr/RencontresTourisme2021>

Échanges prospectifs autour de l'Aven Armand

Quels sont les impacts socio-économiques et environnementaux de projets structurants sur les territoires et les habitants ? Tel est le thème de la sortie pédagogique organisée à l'Aven Armand pour les étudiants de l'IAE –UPVD Antenne de Mende (Licences "Aménagement des destinations touristiques-patrimoine" et M2 "Diagnostic territorial-mesure d'impacts"). Les étudiants ont pu étudier les différentes étapes de la mise en tourisme de ce site majeur, son attractivité et ses impacts sur l'environnement et les populations, dans un contexte de labellisation Unesco, à travers les interventions des enseignantes, de la directrice du site, de Lozère Tourisme, des maires de Meyrueis et Ste-Énimie. **(Photo à la Une)**

Constituée en SA, la "Grotte de l'Aven Armand" affiche de nouveaux objectifs de développement vers des démarches qualité et RSE. Haut lieu d'attractivité dans le paysage lozérien, elle est une entreprise qui œuvre pour une bonne coopération et complémentarité avec les autres acteurs privés et publics du territoire dans la perspective d'un tourisme plus responsable et durable pour construire des offres adaptées aux nouvelles aspirations en matière de vacances qu'a suscité la crise sanitaire : quête de sens, tourisme de services, expériences inédites. Objectif tenu pour cette journée riche en découvertes : bâtir un lien entre formation universitaire des étudiants et une application sur le terrain de leurs connaissances.

PYRENEES-ORIENTALES

Le muscat de Noël de Rivesaltes est là

Imaginé en 1997 par quelques copains-vignerons rivesaltais (dont feu Pierre-Henri De la Fabrègue du Domaine de Rombeau) pour relancer le muscat traditionnel (Rivesaltes), le millésime 2021 se trouve depuis le 3^{ème} jeudi de novembre chez tous les cavistes. On peut le conserver pendant des années car il deviendra un muscat traditionnel. Il se boit jusqu'à la fin janvier et accompagne à merveille roquefort, foie gras, galette des Rois. En Roussillon, ce muscat (AOP) ne peut être produit qu'à partir de 2 cépages, le muscat petits grains blanc et le muscat d'Alexandrie et dans 89 communes des P.O, 9 de l'Aude. Cette année le CIVR (conseil interprofessionnel des vins du Roussillon) a recensé 80 producteurs en P.O et Aude soit 400 000 bouteilles de ce breuvage très festif. Face à ce succès, d'autres territoires se sont emparés de cette tradition en Occitanie : aujourd'hui, il existe un muscat de Noël à Lunel et à Saint-Jean-de-Minervois.

Aides de la Région à Font-Romeu

Au delà de sa participation à la création du Grand Hôtel Ermitage (voir Lettre T n°648), la Région Occitanie a apporté d'autres aides à la ville de Font-Romeu :

- le futur Centre de Préparation à la Haute Performance (CPHP) sur le site du CNEA, composé notamment d'un bassin nordique extérieur de 50 m, fera de Font-Romeu le seul site de préparation sportive au monde doté d'un tel équipement à cette altitude. Cet investissement, estimé à 45M€ dont 18,5M€ de la Région, donnera une nouvelle ambition au site de Font-Romeu en renforçant son positionnement pour qu'il devienne le site phare de la haute performance sportive mondiale en Occitanie. **(Photo à la Une)**
- l'Hôtel Le Grand Tétras : Plus de 43 000 € mobilisés par la Région en 2021 pour la modernisation de cet hôtel 3* (rénovation des chambres, remplacement des éclairages par des éclairages moins consommateurs d'énergie) auxquels s'ajoute une aide votée en 2019 de plus de 4 700 € pour la création d'un site web avec de la vente en ligne ainsi qu'un site mobile dédié.
- Le Chalet de L'Écureuil Bleu : Plus de 52 000€ mobilisés par la Région en 2019 pour financer la création de 2 meublés de Tourisme 3* et de 5 chambres d'hôtes.
- l'Hôtel l'Oustalet : aide régionale de près de 38 000 € en 2020 pour la modernisation de l'hôtel-restaurant 2* l'Oustalet (réfection des extérieurs et de la piscine, création d'un espace spa, sauna et jacuzzi).

Brèves 66

- En chantier depuis 2 ans, le **Musée d'art moderne de Céret ouvrira ses portes le 5 mars 2022** (extension de 1300 m²) avec une exposition consacrée à l'artiste-sculpteur barcelonais bien connu Jaume Plensa (investissement 7,5 M€). L'exposition de l'été aura pour thème l'École de Paris (1900-1930) avec Soutine, Van Dongen, Modigliani, Picasso...
- Le **constructeur nautique Catana installé à Canet-en-Roussillon**, toujours porté par sa nouvelle gamme de catamarans "Bali" a atteint les 100 M€ de CA en 2021 (soit 21% de plus qu'en 2020).
- Le **cinéma Castillet vient de célébrer ses 110 ans** au cœur de la ville de Perpignan. Il est en tête des 10 plus beaux cinémas de France juste devant le Colisée à Carcassonne.
- Le **port de Canet-en-Roussillon** présente, tout au long de son ponton, une collection de 61 vieux gréements dont, désormais, 23 (sur 1200 en France) ont le label "Bateau d'intérêt patrimonial" (BIP) attribué par l'Association nationale du patrimoine maritime et fluvial.
- "**St-Cyprien des neiges**" se déroule du 17 au 24 décembre au cœur du village : village de Noël avec bodegas et animations, l'exposition "Vola-t-il" de Guy Ferrer aux Collections, le concert de Noël (16 décembre), salon du fait-main (Peintre sur bois, sur toile ou sur porcelaine, bijoux originaux, boules de Noël, bougies, gravures, céramiques...), chorales, contes, ateliers de décoration... (www.tourisme-saint-cyprien.com)

OFFRES D'EMPLOI

- ✓ **La Commanderie de Ste-Eulalie (12) recherche un chargé (e) de communication (H/F)** en alternance pour établir et conduire la stratégie de communication du site touristique pour la saison 2022. Plus en saison, accueil, billetterie, visite guidée, tenue de la boutique... (sainte-eulalie@templiers-larzac.com)
- ✓ **L'OT de Cauterets (65) recrute son/sa responsable pour la gestion de l'accueil de l'office de tourisme** et celui de la maison de la Montagne en CDI. (recrutement@cauterets-lys.com)
- ✓ **L'OTI des Pyrénées Haut-Garonnaises (31) recherche un(e) Conseiller(e) en séjour**, référent(e) boutique/billetterie en CDI. Poste basé à Bagnères-de-Luchon. (secretariat@pyrenees31.com)
- ✓ **"Gard Tourisme"**, l'agence départementale de promotion et de développement touristique du Gard, **recrute son responsable (H/F) administratif, financier et ressources humaines**. (recrutement@tourismegard.com)
- ✓ **L'OT Pyrénées-Cerdagne**, basé à Saillagouse (66) recrute **son (sa) futur(e) conseiller(e) en séjour** en CDD de + de 6 mois). (ressources.humaines@pyrenees-cerdagne.com)

GRAND SUD...

Contrat de destination Provence :

3 ans pour reconquérir les marchés étrangers (2022-2024)

Après le coup d'arrêt de la fréquentation touristique internationale dû à la pandémie mondiale, la Provence, grâce à un collectif de 31 partenaires financeurs du contrat, ambitionne grâce à sa marque "Provence enjoy the unexpected", de reconquérir voire conquérir à nouveau les touristes étrangers. La force du contrat signé en 2015, concernant 5 départements, Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Var, Gard et parties provençales des Alpes de Haute-Provence, les 3 millions d'euros injectés, ont permis de mener 35 campagnes de promotion positionnant la Provence comme une destination incontournable et, à bien des égards, iconique.

Un budget de 655800 euros, dans le cadre du plan "Europe 2020" a été mobilisé pour relancer le tourisme en partenariat avec Atout France. A venir et avec 1 650 000 €, plusieurs actions seront menées :

- en local, un événement fédérateur "Faisons vivre la Provence" pour les partenaires avec création d'un Club des Ambassadeurs,
- à l'international, promotion pour encourager le hors saison et travail sur les marchés de proximité,
- "Tournée Europe" pour valoriser les "Arts de vivre" en Provence,
- communication sur les réseaux sociaux chinois et médias communautaires Wechat, Weibo, TikTok, Bilibili (cible jeune en point de mire).

La "Distinction Oenotourisme" chez Inter Rhône



Lors de la 7^{ème} édition des "Rendez-Vous de l'œnotourisme", consacrés au tourisme durable. Si les vignobles de la vallée du Rhône sont déjà très engagés sur les critères de durabilité sur la partie production, cette manifestation leur a permis de démarrer un engagement en douceur avec l'intégration de critères environnementaux dans leurs offres œnotouristiques. Cet événement a aussi vu la remise de la "Distinction Oenotourisme" à 15 entreprises viticoles.

Depuis 2014, Inter Rhône a mis en place une cette distinction afin de rendre l'offre œnotouristique rhodanienne plus lisible auprès tour-opérateurs et aussi des touristes français et étrangers qui souhaitent découvrir le vignoble autrement. Cette récompense vise à distinguer les caveaux de dégustation qui s'engagent dans la diversification de leur offre réceptive en proposant un service complémentaire à l'accueil au caveau et à la visite de cave : ateliers thématiques, formules de restauration, hébergements... Depuis sa création elle compte 85 lauréats parmi les plus de 500 entreprises des Vignobles de la Vallée du Rhône respectant la charte de qualité d'accueil au caveau.

Infos : www.vins-rhone-tourisme.fr

La chaîne MIM Hôtels s'agrandit vers l'Andorre

MIM (contraction de "Messi & Majesti" – Hôtels) est une chaîne hôtelière appartenant à la légende du ballon rond Lionel Messi, récente recrue du PSG, dont les établissements sont gérés par le Majestic Hotel Group depuis 2017. Cette chaîne hôtelière, qui s'adresse en premier lieu à une clientèle loisirs dans le segment premium, attache une importance extrême à la qualité de ses installations et à l'excellence de ses services, tout en ayant un fort engagement environnemental. À ce jour, le portefeuille de MIM Hôtels est constitué de quatre hôtels situés en Espagne, dans des villes touristiques stratégiques : le MIM Sitges, le MIM Ibiza Es Vivé, le MIM Mallorca et le MIM Baqueira (Val d'Aran), inauguré l'an dernier.

Le prochain hôtel à rejoindre le groupe sera le MIM Andorra, actuellement en pleine rénovation. Avec ce projet de nouvelle ouverture, la chaîne et son gestionnaire poursuivent leur expansion dans le tourisme de vacances de ski et de montagne.

A NOTER. Le Majestic Hotel Group est un groupe hôtelier présidé par la famille catalane Soldevila-Casals depuis 1918. Le groupe est actuellement constitué de trois hôtels (Majestic Hotel, Midmost, Denit Hotel) et de trois immeubles résidentiels (Majestic Residence, Murmuri Residence Concepció, Murmuri Residence Mercader) tous à Barcelone.

FRANCE...

Les organismes institutionnels pour un tourisme responsable



A l'occasion de son premier Congrès, ADN Tourisme a dévoilé un "Manifeste pour un tourisme responsable", qui porte une vision positive, claire, engagée et engageante, qui se fait l'écho des initiatives de terrain, afin d'accélérer la transition des territoires et des structures en faveur d'un tourisme responsable. Après une enquête auprès de ses adhérents, l'audition d'un certain nombre de professionnels du tourisme, d'experts et d'élus, et une consultation citoyenne (50 000 participants), ce manifeste se construit autour de dix engagements forts, déclinés en une vingtaine d'actions concrètes, pour lesquels les organismes institutionnels de tourisme sont légitimes pour agir, tant au niveau local qu'au niveau fédéral. Il s'agit notamment de créer et valoriser des offres touristiques pour réguler les flux, repenser la mesure de l'activité touristique ou encore élargir la notion d'accueil à celle d'hospitalité pour inclure toutes les personnes vivant sur un même territoire.

Détails du manifeste sur www.adn-tourisme.fr/manifeste/

Brèves Grand Sud

■ Du 18 décembre au 2 janvier, Air France proposera deux lignes saisonnières vers Rennes et Strasbourg au départ de l'aéroport de Marseille. Ces liaisons saisonnières viennent s'ajouter au programme de vols d'Air France au départ de Marseille, vers Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Lyon, Bordeaux, Lille et Toulouse. (www.airfrance.fr)

■ La compagnie aérienne Finistair, basée à Brest, spécialisée sur les liaisons avec les îles bretonnes et anglo-normandes, ouvre une nouvelle liaison entre Bordeaux et Brest, à raison de deux aller-retour par semaine, les mardi et jeudi. (www.finistair.fr)

■ Provence Tourisme a remporté le Top/Com d'argent pour sa campagne "En Provence, on partage tout" dans la catégorie Meilleure campagne de publicité pluri-médias.

■ Volotea lancera le 16 décembre (jusqu'en janvier) une nouvelle ligne au départ de l'aéroport de Marseille avec 2 vols par semaine vers Oran en Algérie avec un total de 70 000 sièges. (www.volotea.com)

Brèves France, Ailleurs

■ ADN Tourisme et "Terre de Jeux 2024" ont signé une convention de collaboration avec pour ambition l'information, la mobilisation et l'animation des territoires dans la perspective des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques d'été.

■ Le tourisme de gastronomie est une forme de voyage qui consiste à découvrir la culture culinaire des différentes destinations. La 7^{ème} édition du "Forum mondial sur le tourisme de gastronomie" organisée par l'OMT se déroulera du 13 au 15 juin 2022 (dates prévisionnelles) à la Nara Convention Center.

■ Le nouveau show nocturne, "La Clé des Songes", du Futuroscope vient d'être sacré "meilleur spectacle créatif multimédia au monde" lors des "IAAPA Brass Ring Awards", distinctions professionnelles marquant les réalisations d'excellence dans l'industrie mondiale des attractions. (www.futuroscope.com)

■ La société toulousaine Manatour a remporté le marché des visites guidées et commentées du Palais Garnier/Opéra de Paris. Il propose une expérience immersive unique et originale avec 2 visites à thème. (www.manatour.fr)

■ Les candidatures comme "projet de maillage 2022" (1 projet par département) pour la 5^{ème} édition de la Mission Patrimoine, portée par Stéphane Bern et déployée par la Fondation du patrimoine sont ouvertes aux propriétaires d'un site patrimonial en péril jusqu'au 28 février 2022. (www.missionbern.fr/signaler-un-site)

Le label vélo "Longue distance"

Depuis 2021, trouver la distance idéale pour rouler est devenu possible avec le label fédéral "Longue distance", décerné par la Fédération française de cyclotourisme. La longue distance est une autre façon de rouler à vélo : ce sont des aventures humaines où l'endurance et la notion de dépassement de soi sont les clés de la réussite. Dans la lignée du premier Paris-Brest-Paris randonneur en 1931, la Fédération française de cyclotourisme accompagne le développement de cette activité en labellisant des événements de qualité. Le label est décerné à des organisations d'expérience. Il assure des parcours de qualité, tracés avec soins et très variés, mais propose également des moments de partage et de convivialité grâce aux bénévoles, pour le plus grand plaisir des participant(e)s. L'agenda "Longue distance" 2022 est disponibles : 18 "petites" virées entre 200 et 2500 km.

A voir sur : <https://ffvelo.fr/randonner-a-velo/longue-distance/les-evenements/>

Palmarès des "Remarkable Venue Awards 2021"

Les "Tiqets Remarkable Venue Awards" ont été créés en 2017 pour reconnaître et célébrer les meilleures attractions et musées (classés en sept catégories, dans les villes les plus visitées du monde de six pays (Royaume-Uni et l'Irlande, France, Italie, Pays-Bas, Espagne, États-Unis). Après une sélection par 20 experts du tourisme, les sites retenus (120 cette année) sont départagés selon les meilleurs avis clients sur Tiqets.com.

Pour la France ont été récompensés :

- Le site le plus remarquable : le musée de l'Orangerie à Paris
- Le meilleur musée : le musée Marmottan-Monet à Paris
- La meilleure attraction : La Cité de la Mer à Cherbourg
- Le meilleur site historique : le château de Villandry
- La meilleure expérience de visite : le Bioparc de Doué-la-Fontaine
- L'attraction la plus innovante : Paris Montparnasse Top of the City
- Le joyau caché : "How to become a Parisian in one hour ?"

À NOTER. Tiqets rend la culture plus accessible avec des billets instantanés, en dernière minute et mobiles pour des musées et attractions connus dans le monde entier mais également avec des sites plus confidentiels.

Résultats sur : www.tiqets.com/venues/remarkable-venue-awards/nominees-winners-2021



■ Le Centre des monuments nationaux organise Contes & Histoires du 18 décembre au 2 janvier dans quarante deux monuments nationaux (**Affiche à la Une**) avec une nouvelle programmation festive et conviviale : spectacles merveilleux, visites, lectures de contes fantastiques, ateliers créatifs ou gourmands attendent les enfants. (www.monuments-nationaux.fr)

■ Selon l'OMT, les arrivées de touristes internationaux en 2021 devraient rester de 70 à 75 % inférieures aux niveaux de 2019, soit une baisse similaire à celle de 2020. Le produit intérieur brut direct du tourisme pourrait perdre encore 2 000 Mds\$, soit autant qu'en 2020, tandis que les exportations liées au tourisme devraient se maintenir à 700-800 M\$ (vs 1 700 Mds\$ en 2019).

■ Selon l'enquête d'ADN Tourisme, les fréquentations françaises des vacances de Toussaint 2021 sont supérieures à celles de 2020 (+29%), mais également à celles de 2019 (+9%). Les fréquentations européennes sont, quant à elles, en progression de +66% entre Toussaint 2021 et 2020, mais restent en retrait de l'ordre de -31% au regard de l'année 2019.

NOUVEAU & ORIGINAL

Le Puy du Fou lance "Le Grand Tour"

Référence mondiale du grand spectacle inspiré de l'Histoire, le Puy du Fou a décidé de sortir de sa Vendée originelle et proposer un nouveau spectacle, le plus audacieux jamais imaginé, embarquant ses voyageurs-spectateurs pendant six jours et cinq nuits dans un Grand Tour à la découverte des splendeurs françaises. A cet effet, Le Puy du Fou crée la première compagnie ferroviaire d'envergure nationale depuis près d'un siècle, capable de transporter des voyageurs. À l'été 2023, le Puy du Fou s'apprête ainsi à faire vivre à trente voyageurs par semaine le plus spectaculaire et le plus poétique des voyages dans l'espace et dans le temps, dans la géographie et dans l'Histoire. Pour ce spectacle unique, le Puy du Fou a conçu un authentique train Belle Époque grandeur nature (**Photo à la Une**), qui va embarquer ses voyageurs pour un spectacle de 4000 km, à la découverte des splendeurs et des merveilles qui font la richesse et le charme de la France.

Le Grand Tour, c'est le nom donné, dès le XVII^e siècle, à l'ultime parcours initiatique assurant aux jeunes femmes et jeunes hommes de parfaire leur éducation à la découverte des arts les plus raffinés et des hauts lieux de France et d'Europe. À bord de son train spectaculaire, le Puy du Fou met en scène la France et son art de vivre dans un inoubliable voyage. De la Champagne à la Bourgogne, du Lac d'Annecy au Bassin d'Arcachon, du Palais des Papes d'Avignon aux Châteaux de la Loire, chaque escale est l'occasion de rencontrer des grandes figures et des personnages historiques, et de vivre des émotions uniques, avec en point d'orgue du voyage, le Puy du Fou. Dessiné pour l'enchantement des sens, ce train est une véritable œuvre d'art, alliant le grand confort au merveilleux décor de la Belle Époque. L'agencement feutré et plaisant des cabines rivalise avec l'ambiance chaleureuse de la voiture bar et les couleurs chatoyantes des voitures-restaurants.

Le Grand Tour en chiffres : 6 jours et 5 nuits de voyage / 4000 kilomètres de spectacle / 30 voyageurs par semaine, soit 600 voyageurs attendus en 2023 / 15 cabines tout confort (salle de bain avec douche et toilettes privées) de 10 à 30 m² chacune / 15 membres d'équipage / 2 voitures-restaurants gastronomiques et 1 voiture bar/ Voyage de 6 jours et 5 nuits, à partir de 4900€/p, tout inclus.

Infos et pré-réserve : www.legrandtour.com



LECTURES

VIENT DE PARAÎTRE

✓ **"Revue Espaces" n° 363 / novembre 2021** : L'œnotourisme, un atout économique, solidaire et durable pour les territoires / Marketing territorial : outils, enjeux et perspectives. (132 pages – 85 € papier ou pdf)

✓ **"Spécial étudiants en Occitanie"** (Hors série Espaces). Comment le CRTL Occitanie, les entreprises, les universités et les écoles co-construisent le tourisme de demain et placent les jeunes comme une priorité absolue. Retour en 60 pages sur le parcours en entreprises de 25 jeunes étudiants en tourisme et sur les filières de formation existantes. (60 pages – 15 € papier – 10 € pdf)

✓ **"Ambrussum, Oppidum gaulois et relais routier romain entre Nîmes et Montpellier"**. Écrit par la fille de l'ancien propriétaire des terrains (aujourd'hui propriété de la ville de Lunel) où se trouvent les vestiges du site, l'ouvrage retrace son histoire au fil des découvertes archéologiques depuis les années 1960. Doté de nombreuses photos, il met en lumière les plus belles découvertes du site, petit mobilier, céramiques et pièces de monnaie. (En vente au musée - 19,50 €)

✓ **"Littoral d'Occitanie : en 2050, à quoi ressemblera le bord de mer ?"**. Publié par le Pôle Éditions de Midi Libre, cet hors-série spécial fait le bilan sur le "Plan Littoral 21" et se projette sur celui de 2022 : habitat flottant, démarche écologique, tourisme ciblé, création de terres nouvelles... le littoral du futur est lancé, à quoi va-t-il ressembler ? C'est le défi, porté par l'écologie et le numérique, que se lancent ports, communes littorales, stations touristiques... (100 pages – 5 € – En kiosque ou boutique midilibre.fr)

"De Saint-Gilles à Saint-Jacques"

Afin de garder une trace des riches échanges du colloque, la Ville de Saint-Gilles a souhaité en publier les actes. du colloque tenu à Saint-Gilles en 2018 à l'occasion du 20ème anniversaire de l'inscription des Chemins de Compostelle sur la liste du patrimoine mondial par l'UNESCO Ainsi est né le projet d'un livre réunissant cette somme de connaissances sur de nombreux édifices romans jalonnant les Chemins de Saint-Jacques, en France, mais aussi en Italie et en Espagne. Parcourir le livre "De Saint-Gilles à Saint-Jacques" c'est faire un voyage dans le temps à la découverte des merveilles du patrimoine roman. C'est se plonger dans la fascination médiévale pour les saints et les reliques. C'est parcourir des chemins de pèlerinage qui ont façonné les paysages et la mémoire de nombreux sanctuaires. **Marion Charlet Éditions / 400 pages / 39 €**

"Le guide du travailleur nomade" par le Petit Futé

Avec la pandémie sans précédent qui a touché la planète entière, le monde du travail a été obligé de repenser tout son fonctionnement. Conséquence : le télétravail s'est doucement mis à rimer avec bien-être, et des salariés ou employés free-lance qui hésitaient jusqu'alors, ont choisi de faire de cet état temporaire un mode de vie permanent en devenant des travailleurs nomades à part entière. Dans ce nouveau guide, le Petit Futé a sélectionné 29 destinations, en France (du Luberon au Havre en passant par Toulouse, Caen, etc.) et dans le monde (de l'Espagne au Canada en passant par le Viêt-Nam, la Turquie, Israël, etc.) qui sont particulièrement plaisantes pour un travailleur nomade sans oublier de nombreuses informations sur les différents réseaux professionnels, des adresses pratiques et bien sûr, le meilleurs des bons plans restos et sorties. A vous de choisir désormais, une fois ce guide refermé, la ou les destinations qui vous tentent pour travailler loin du stress des bureaux tout en ayant une meilleure qualité de vie. **(192 pages / 13,95 € print - 6,99 € digital)**

"Les belles adresses de l'Occitanie (Hérault et Aude)"

Si la formule n'est pas nouvelle (un guide ayant sélectionné des adresses donnant lieu à des avantages ou réductions), celui-ci se veut qualitatif et ciblé sur un territoire bien défini, l'Aude et le Gard, dans un tirage luxueux, richement illustré. Le lecteur y trouvera, réparties en 7 catégories (Hôtellerie, gastronomie, œnotourisme, bien-être, producteurs, insolites, instants gourmands), plus de 80 belles adresses immanquables d'établissements connus et reconnus où l'on n'est jamais déçus. Chacun a joué le jeu, offrant au possesseur du guide, remises, réductions, cadeaux, soit plus de 1000 € au total (base 2 personnes). Un programme de fidélité permet de participer à de nombreux challenges et de gagner des bons cadeaux (séjours de charme, repas gourmands, massages, produits du terroir, expériences authentiques...). Guide interactif, il offre à l'utilisateur d'attribuer des notes pour élire les "3 plus belles adresses de l'année", de signaler toute erreur et changement, mais aussi de proposer de nouveaux établissements.

(160 pages / 59 € / Guide Bao / www.guide-bao.fr)

"Week-ends en ville" par Michelin

Michelin Éditions vient de publier son nouveau guide "Week-ends en ville" regroupant 52 villes de France à taille humaine. Classées selon 5 catégories (Chefs d'oeuvres d'architecture et d'urbanisme, fêtes ou festivals internationaux, grands musées, savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui, décors grandioses), ces 52 villes de moins de 200 000 habitants proposent chacune un trésor culturel qui donne envie de faire ses valises sur le champ, voire même d'y déménager. Graphique et inspirant, cet ouvrage propose, pour chaque ville, une balade et un carnet d'adresses de bonnes tables, de petits producteurs, d'activités, d'hôtels de charme etc. Au fil des pages, des ambassadeurs (figures locales, influenceurs) prennent la parole pour raconter leur ville, partager leurs bonnes adresses et leurs lieux de prédilection. Le lecteur y trouvera les informations pratiques essentielles : distance par rapport à une grande ville, office de tourisme, agenda, jours de marché, transports, location de vélos, city pass...

À NOTER. les villes sélectionnées se visitent à pied, à vélo ou en transports en commun.

Michelin Éditions / 432 pages / 19,90 €

"Mesurer autrement sa performance touristique".

Publié en novembre par l'ATD (Acteurs du tourisme durable), ce guide méthodologique sur les indicateurs d'une destination durable ce guide propose 10 indicateurs pour piloter une démarche de tourisme durable. Extrêmement bien structuré (enjeux, objectifs, partenaires, moyens, exemples de terrain) il offre de nombreuses pistes de travail et références qui devrait être un précieux allié pour les collectivités locales et les professionnels du tourisme qui souhaitent s'engager ou poursuivre leur démarche de tourisme durable. Gratuit en version numérique.

Contact : www.tourisme-durable.org

ACTEURS

VINCENT GAREL

président de la Commission Mobilités et Infrastructures au Conseil Régional Occitanie, maire d'Aiguefonde (Tarn), a été réélu président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL)

BENOIT MILLESCAMPS

a rejoint l'équipe du CRTL Occitanie en charge de la coordination des "Contrats de Destination".

MELINA AGUILAR

Ancienne responsable de formation des Compagnons du devoir et du Tour de France est la nouvelle directrice opérationnelle du Campus des Métiers et des Qualifications Gastronomie, Hôtellerie et Tourismes au sein du lycée Gorges Frêche à Montpellier.

GUILHEM BLANC-BRUDE & ARNAUD

MIRABEL

Du restaurant "La Coquerie" à Sète ont reçu le prix du public des "Awards 2021 new opening" décerné par "The Fork". (www.restaurantlacoquerie.com)

Jean-Yves CHIARO

a été nommé préfet délégué auprès du préfet coordonnateur du massif des Pyrénées, Etienne Guyot, en charge des sujets "ours" dans le massif des Pyrénées.

AUDE VIVÈS

Conseillère départementale du canton Pyrénées-catalanes est la nouvelle Présidente de l'Agence de développement touristique des P.O.

ALAIN ROCHET

Président de la communauté de communes des Portes d'Ariège Pyrénées est le nouveau Président de l'Agence Ariège Attractivité qui regroupe de nombreux acteurs de la vie économique ariégeoise dont l'ADT.

GILLES GOUJON

De l'Auberge du Vieux Puits à Fontjoncouse (11) décroche la deuxième meilleure note (99) derrière Guy Savoy (99,5) dans "La Liste", classement des 200 meilleurs restaurant du monde. Il est le seul chef en Occitanie à y figurer.

SERGIO CALDERON

qui officie au restaurant de Sébastien Bras, le Suquet à Laguiole, a été élu "Meilleur sommelier du Monde" par l'association "Grandes Tables du Monde" qui réunit 180 restaurants prestigieux de la planète.

GEORGIANA VIU

cheffe du restaurant "Rouge" du Margaret Hôtel Chouleur à Nîmes fait partie des 6 "Grands de demain 2022" du Guide Gault&Millau.

MEMENTO

- ✓ 19-20/01/22 **Museum Connections 2022** "Inspirons l'expérience culturelle et touristique de demain" à Paris Expo, Porte de Versailles. (www.museumconnections.com/)
- ✓ 25-26/01/22 **Destination Montagnes - Grand Ski** à Savoieexpo Chambéry (www.destinationmontagnes.com)
- ✓ 02/02/22 **Destination Campagne "le rendez-vous des professionnels du tourisme à la campagne"** Palais des congrès de Mazamet. (<https://destination-campagne.net>)

SÉLECTION D'EXPOSITIONS

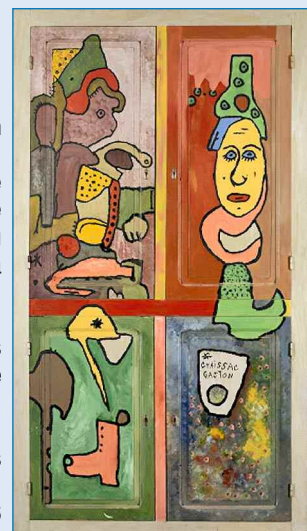
"Chaissac et CoBrA, sous le signe du serpent"

au Musée Soulages à Rodez
jusqu'au 8 mai 2022.

Pour la toute première fois en France une exposition réunit l'œuvre du peintre et poète Gaston Chaissac (1910-1964, admiré par Dubuffet) et les artistes du groupe historique CoBrA (dont le nom est formé des premières lettres de Copenhague, Bruxelles, Amsterdam) né en réaction à la querelle entre l'abstraction et la figuration. Leur art fait écho à la précarité, à l'enfance, à l'imagination et exalte la vie, l'invention et la spontanéité. Cette exposition à deux voix prolonge celle organisée au Kunstmuseum Den Haag "CoBrA en Chaissac Zielverwanten" (âmes soeurs). Le fil diffère d'un lieu à l'autre. "L'homme orchestre" en Aveyron, les peintres pyrotechniques de Cobra (Karel Appel, Alechinsky, Asger Jorn, Corneille) aux Pays-Bas.

Cet accrochage propose 130 peintures, dessins, collages, objets, lettres, totems issus de collections privées majeures, de musées néerlandais (pour les œuvres CoBrA), suisses et belges et de collections publiques françaises dont le riche musée de l'Abbaye Sainte-Croix des Sables-d'Olonne, de galeries de référence, pour les œuvres de Chaissac. Cet événement témoigne d'une affinité étonnante entre ces artistes tant par la forme que pour le contenu, il privilégie les créations les plus novatrices.

Catalogue de l'exposition 32 €. / Conférence de Benoît Decron Directeur du Musée Soulages le 16 décembre à 18h30 sur le thème "La Nébuleuse Gaston Chaissac, le peintre et sa correspondance avec Dubuffet". Infos : musée-soulages-rodez.fr



Occitanie

✓ **"L'épreuve des corps" au Musée des Moulages à Université Paul-Valéry de Montpellier** jusqu'au 11 février. Cette exposition instaure un dialogue entre la statuaire antique et l'art contemporain avec l'exposition d'une sculpture en bronze de Sherrie Levine (Body Mask, 2007) ainsi que d'une sélection de colliers de la collection de bijoux fantaisie de la Fondation Sandretto Re Rebaudengo. Création de grands designers de la période 1930-1980 (Miriam Haskell, Kenneth Jay Lane ou William de Lillo), ces colliers en matériaux non précieux ont été fabriqués sur commande, intégrés souvent dans des tenues de scène (théâtre, opéra, cinéma). L'installation permet une nouvelle perception des moulages d'après l'antique, pour la plupart des chefs-d'œuvre de la Grèce ancienne. (www.moco.art)

✓ **"Gaulois ? Gaulois !" au musée Henri Prades à Lattes** (34) jusqu'en juillet 2022. Bibracte et Lattes sont deux sites archéologiques de référence pour l'âge du Fer européen. Deux équipes de recherche s'interrogent avec cette exposition : Comment l'archéologie perçoit les identités celtiques. L'exposition offre ainsi aux visiteurs l'opportunité d'interroger ce que la culture matérielle de la fin de l'âge du Fer (IIIe – Ier siècle av. J.-C., le moment où les Gaulois deviennent Romains) peut laisser transparaître de l'appartenance, réelle ou fantasmée, d'un individu à une communauté plus ou moins large. Le parcours met en regard plus de trois cents objets emblématiques ou exceptionnels, pour certains inédits, provenant des territoires des deux sites partenaires du projet : celui des Volques Arécomiques (Languedoc) et des Salyens (Provence) d'une part, et celui des Eduens (Bourgogne) et de leurs voisins sénon (Franche-Comté), arvernes (Auvergne), helvètes (Suisse) d'autre part. (www.museearcheo.montpellier3m.fr)

✓ **Nouvelles expositions au Carré d'Art à Nîmes**
– **"Post performance Video, prospective 1 : Los Angeles** (jusqu'au 17 avril). La Post Performance est un concept inventé par Marie de Brugerolle, commissaire de l'exposition, pour qualifier l'héritage et l'impact de la performativité sur les arts visuels après les années 1970. L'exposition est un choix d'œuvres exemplaires de cela, sans les labelliser pour autant., réalisées par 4 artistes vivant à Los Angeles. Le fil qui les relie est une relation particulière à l'objet et au dessin, en tant que script, accessoire, décor ou contre-point à l'image projetée. Il s'agit de proposer des installations ou mise en espace de l'image-mouvement polymorphe.

– **"Suspension Stillness"** (jusqu'au 13 mars). Cette exposition rassemble les œuvres d'artistes qui chacune à leur façon permettent de créer un moment suspendu. Les paysages poétiques et colorés d'Etel Adnan répondent aux grands tableaux de l'artiste américaine Suzan Frecon. Les sculptures de Charlotte Posenenske dialoguent avec les propositions sensibles de Lili Dujourie dans une approche féministe à la fin des années 60. Trisha Donnelly nous met face à une image fixe qui entraîne de multiples sensations physiques et visuelles. Infos : www.carreartmusee.com/fr/expositions/

✓ **"Tapisseries 1940-1970" au Musée des Beaux-Arts de Carcassonne** du 17 décembre au 19 mars. La tapisserie a sans conteste connu de brillantes décennies après-guerre. De nombreux artistes engagés dans toutes sortes d'expérimentations se sont à un moment ou à un autre de leurs parcours tournés vers la tapisserie. L'exposition s'attache à donner un aperçu de cette période riche en créations et innovations à travers une vingtaine d'œuvres textiles, des prêts du mobilier national, de la Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson et des ateliers Pinton. Les visiteurs pourront admirer les œuvres de grands artistes tels que Delaunay, Hartung, Le Corbusier, Léger, Miro, Agam, Vasarely, Uzac, Le Corbusier... Les créations présentées dans l'exposition sont des œuvres très abouties de créateurs chevronnés qui savaient prendre en compte tant le format monumental que la couleur, le trait ou la matière. (www.carcassonne.org/manifestations/)



Ailleurs

✓ **"Marseille, de Port en Ports" au Musée Regards de Provence à Marseille** du 11 décembre au 15 mai. Cette exposition rend compte de la géographie exceptionnelle du littoral marseillais, entre calanques, collines et îles, et de sa vingtaine de ports (ports de pêches, de plaisance, de commerce) à travers le regard d'une soixantaine de peintres et photographes de différentes époques. C'est un voyage en images de duos de points de vue, reliant passé lointain et présent proche, et illustrant la permanence des sujets ou leurs changements notables et l'évolution de la façade maritime phocéenne au fil du temps. (www.museeregardsdeprovence.com)

PLEINS FEUX SUR...

Massif pyrénéen : "au faite des nouveautés"

D'est en ouest, de la Méditerranée au Golfe de Gascogne, cette chaîne montagneuse du Sud ouest de l'Europe, au travers de ses 34 stations de ski, sait innover. La Lettre T vous invite à découvrir quelques nouveautés en termes d'équipements, de services et d'animations thématiques.

Du côté des Neiges catalanes

A Font-Romeu-Pyrénées 2000, une nouvelles piste verte à partir du col de Pam permet de rejoindre Pyrénées 2000; le secteur des Airelles offre un espace de glisse avec 2 pistes pour petits et grands dédiées à la luge traditionnelle et au snowtubing; un tapis de remontées couvert sur le secteur débutant de Pyrénées 2000 a été aménagé. La station a procédé au remplacement de 40 enneigeurs par des machines moins énergivores. La grande nouveauté réside dans l'ouverture du restaurant-bar d'altitude "la Gallina" (200 places) au sommet du Gallinera (2200 m). A noter : du 15 au 21 janvier la "semaine blanche" permettra de bénéficier de 40% de remise sur le pack ski.



La station des Angles qui capitalise, depuis l'été, un franc succès grâce à sa luge monorail "Lou Back Mountain" a aménagé une zone de loisirs pour enfants consacrée au Pumptrack et Crossfit en bas de station. Un bike park ouvert depuis juin offre 9 pistes de descente pour 5 niveaux de pratique. Le drapeau du label "Tourisme durable, flocon vert" flotte désormais sur la station. Formiguères, station familiale par excellence, qui voit le restaurant d'altitude "la Calmazeille" doubler de surface, vient d'aménager une salle hors-sac gratuite avec service de restauration rapide. A ne pas oublier le stage "d'ice- thérapie", les nuits en igloo, les sorties en raquettes nocturnes et le food-truck "Snowlicious" aménagé dans une dameuse à 2000 m...

Le Puigmal est de retour après 8 ans de fermeture et instaure une jauge de 1500 skieurs/jour sur ses 21 pistes avec une zone libre de 80 hectares ouverte à toutes les pratiques de glisse.

Le Cambre d'Aze, splendide panorama sur la Cerdagne, déroule ses fameux tracés blancs (raquettes et ski de rando) balisés et adaptés à tous publics au sein d'une belle forêt de pins à crochets. A noter que la station se classe 1ère position dans le Top 10, établi par Airbnb des stations de ski "les plus accueillante de France".

A Puyvalador, on aimera sa nouvelle piste de luge dirigeable à virages relevés, la patinoire de 100 m² mais aussi, la location de "snooc" (ski-luge) pour les non skieurs qui aiment les sensations. Porté-Puymorens rouvre son snowpark, revendique ses 50 km de pistes (dont 10 à thèmes) et ses 900 m de dénivelés, ses grands espaces et décor de rêve éco-responsable.

La Quillane à la Llagonne, plus petite station des Neiges catalanes, demeure la superbe halte en famille sur la route du Capcir avec ses pistes faciles spécialement dessinées pour les enfants. Ne pas oublier pour la détente et la mise en jambes les sources d'eau chaude naturelle de Dorres, Llo et Bains de Saint-Thomas



Du côté des Hautes Pyrénées et de l'Ariège



A Saint-Lary on pourra compter sur une nouvelle piste rouge "François Vignole" de 2,5 km qui longe les crêtes de Soum de Matte; un nouvel espace extérieur de la balnéo "Sensoria Rio"; de nouvelles activités insolites (murder-party, tir à l'arc et lancer de haches dans la neige, mini rafting, air-boat...), tous les week-ends hors vacances scolaires, 3 jours au prix de 2. La nouveauté est aussi dans les assiettes du nouveau restaurant qui sublime le terroir pyrénéen "la Tute". La station occupa la 10ème place dans le Top 10, établi par Airbnb des stations de ski "les plus accueillante de France".

A Piau-Engaly, qui privilégie un tourisme durable et une mobilité douce, on trouvera des tables de pique-nique sur les 2 nouvelles pistes de randonnée (débutant et skieur confirmé) du nouveau circuit des Belvédères; une nouvelle pente de snowtubing...

On notera, également, en Vallée du Louron, un nouvel espace de restauration le "Sky bar" destiné aux randonneurs, un hôtel Mercure 4 étoiles (depuis cet été) à Loudenvielle et une initiation à l'escalade sur cascade de glace (40 m) pour les amateurs de sensations fortes (sous le ponton du Pic du Midi).

Dans l'Ariège, la station d'Ax 3 Domaines ouvre en 2021 des pistes dédiées à la pratique du ski de rando. L'activité est encadrée par les accompagnateurs pédagogues et aguerris du bureau des Guides Ariège Pyrénées lors de sorties à la journée ou à la demi-journée. Les amateurs de sensation fortes, pourrons décoller en parapente du haut de la station des Monts d'Olmes ou de Guzet afin d'embrasser les sommets enneigés, pratiquer un ski-joëring 100 % local tact par un petit cheval de Mérens ou jouer les trappeurs d'un jour en bivouaquant avec un musher et ses chiens...



Infos générales : www.tourisme-occitanie.com/loisirs/activites-et-nature/montagne/